

## CORSO DI WEB MARKETING – INTERNET MARKETIN

### SOMMARIO CORSO:

- Cos'è questo corso e a chi è rivolto??
- Gli obiettivi e i contenuti di un sito web
- Internet ma soprattutto web
- Avvicinarsi al web
- I domini
- Web hosting, web housing
- Intranet e extranet
- Panoramica sui linguaggi di programmazione
- L'usabilità di un sito Internet
- L'usabilità degli ipertesti
- Creare pagine web migliori
- Pensare ai contenuti
- Classificazione e organizzazione delle informazioni all'interno del sito
- Il progetto grafico e l'interfaccia di navigazione
- Aumentare l'audience con il marketing
- Strumenti di promozione on-line
- Motori di ricerca e directory
- Le nuove forme di promozione
- Link exchange e banner
- Scegliere i propri partner
- Come realizzare un banner
- Lo scambio banner
- Realizzare in proprio un circuito banner
- I Motori di Ricerca
- I meta tag e tutti i loro segreti
- Come realizzare, gestire e i contenuti di Newsletter
- Scambio Link
- Scambio Recensioni
- Scambio pop-up
- Scambio visite
- Le Top Ten (Top 100)
- I forum e i newsgroup
- Le Agenzie ADV
- Come guadagnare con il nostro sito web
- Iperstualità, multimedialità, hyper-m computer communication
- Internet e la comunicazione pubblicitaria
- Le forme attuali di pubblicità on the Net
- Banner animati ed interattivi
- Target microsegmentato, narrowcastir customization
- La misura del successo di una campagna pubblicitaria su Internet
- Oltre una pubblicità come traffic-build
- Siti "aperti" e siti "chiusi" fra pagine e portals
- Il mondo dei Web Advertiser
- Qualche cenno sulla situazione italiana
- Per concludere, il futuro venturo della pubblicità su Internet