

CORSO DI ETICA DELL'IMPRESA E DEL CONSUMATORE

Un corso base per conoscere meglio quali sono gli scenari del mercato che i consumatori possono scegliere
Una guida per il consumatore
Un'idea sulle imprese
Un salto nella realtà

Insomma...

Un corso che promette di delineare quelli che sono gli interessi effettivi dei consumatori italiani verso il non profit con interfacciamento verso la realtà no global

Lo scopo di questo corso è quello di migliorare l'informazione circa il mercato delle associazioni non profit, la loro interazione con il mercato e il conseguente comportamento del consumatore nelle scelte d'acquisto.

L'idea del corso nasce dall'interesse verso le problematiche connesse al mercato del Terzo Settore in congiunzione con l'attenzione che le imprese stanno riversando.

In un mercato globale dove l'antiglobalizzazione sta prendendo piede e ognuno di noi persegue dei fini filantropici negli acquisti e nei comportamenti sociali porre l'attenzione verso le motivazioni che spingono le imprese a sostenere istanze etiche è di vitale importanza per capire di chi il consumatore si può fidare.

CONTENUTI DEL CORSO:

(linea base generale, ovviamente ampliabile e/o modificabile)

- 1) Il Terzo settore: analisi, descrizione e potenzialità
- 2) I soggetti partecipanti
- 3) Come nasce l'interesse delle imprese verso le istanze etiche
- 4) Perché alcune imprese non tendono a questa torsione filantropica
- 5) Il manager d'impresa e anche un compratore di marchi famigerati
- 6) Analisi del settore legato alle nuove tecnologie
- 7) Internet come mezzo di scambio interculturale
- 8) Gli strumenti a disposizione dei consumatori
- 9) Il consumatore tipo di prodotti etici
- 10) Perché è meglio?
- 11) Connotare eticamente la nostra attività
- 12) Conclusioni

Riflessioni e casi concreti

Il caso Golia Bianca
Il caso Procter and Gamble
Il caso Tesco
Il caso YouManCom
Il caso Vodafone Omnitel

Target:

Studenti di facoltà umanistiche
Studenti di facoltà economiche
Casalinghe e/o non occupati
Operatori servizi ospedalieri e solidarietà
Manager d'azienda
Operatori del Non profit
Insegnanti di tutte le discipline
Studenti di tutte le discipline

