

## CORSO DI ETICA DELL'IMPRESA E DEL CONSUMATORE

Un corso base per conoscere meglio quali sono gli scenari del mercato che i consumatori possono scegliere  
Una guida per il consumatore  
Un'idea sulle imprese  
Un salto nella realtà

Insomma...

Un corso che promette di delineare quelli che sono gli interessi effettivi dei consumatori italiani verso il non profit con interfacciamento verso la realtà no global

Lo scopo di questo corso è quello di migliorare l'informazione circa il mercato delle associazioni non profit, la loro interazione con il mercato e il conseguente comportamento del consumatore nelle scelte d'acquisto.

L'idea del corso nasce dall'interesse verso le problematiche connesse al mercato del Terzo Settore in congiunzione con l'attenzione che le imprese stanno riversando.

In un mercato globale dove l'antiglobalizzazione sta prendendo piede e ognuno di noi persegue dei fini filantropici negli acquisti e nei comportamenti sociali porre l'attenzione verso le motivazioni che spingono le imprese a sostenere istanze etiche è di vitale importanza per capire di chi il consumatore si può fidare.

### CONTENUTI DEL CORSO:

(linea base generale, ovviamente ampliabile e/o modificabile)

- 1) Il Terzo settore: analisi, descrizione e potenzialità
- 2) I soggetti partecipanti
- 3) Come nasce l'interesse delle imprese verso le istanze etiche
- 4) Perché alcune imprese non tendono a questa torsione filantropica
- 5) Il manager d'impresa e anche un compratore di marchi famigerati
- 6) Analisi del settore legato alle nuove tecnologie
- 7) Internet come mezzo di scambio interculturale
- 8) Gli strumenti a disposizione dei consumatori
- 9) Il consumatore tipo di prodotti etici
- 10) Perché è meglio?
- 11) Connotare eticamente la nostra attività
- 12) Conclusioni

### Riflessioni e casi concreti

Il caso Golia Bianca  
Il caso Procter and Gamble  
Il caso Tesco  
Il caso YouManCom  
Il caso Vodafone Omnitel

### Target:

Studenti di facoltà umanistiche  
Studenti di facoltà economiche  
Casalinghe e/o non occupati  
Operatori servizi ospedalieri e solidarietà  
Manager d'azienda  
Operatori del Non profit  
Insegnanti di tutte le discipline  
Studenti di tutte le discipline

